

Compétences et expertise

Nous opérons seuls et en réseau (agences, freelances) dans l'ensemble des domaines suivants. Une équipe se forme au besoin, p.ex. lorsque l'ampleur du projet le requiert (ressources, budget, délais).

1. Analyse	<ul style="list-style-type: none">Audit marketing & communicationAudit des canaux de distributionAudit offre de produits/chiffre d'affairesVeille médiasEnquêtes post-événementiellesEnquêtes de satisfactionEvaluation de campagnesRetour sur investissement
2. Stratégie	<ul style="list-style-type: none">Stratégie marketing 3-5 ansVision, mission d'entrepriseLes valeurs de la marquePositionnement marque/produitStratégie de communicationStratégie digitaleDéfinition des ciblesDéfinition des messagesStratégie de distribution/de ventePolitique de partenariats/sponsoringStratégie d'approche des médias
3. Management	<ul style="list-style-type: none">Conseil ponctuel ciblé, regard externePlan marketing annuel, incl. budgetPlan de communication, incl. budgetPlanification de projets multidisciplinaires, suivi et budgetPlanification événementielle détailléeAchat et maintenance du parc de matériel événementielDirection marketing/communicationDirection artistique, briefing créatifsDirection de projets interdisciplinaires de A-ZGestion de la marque - brandingGestion des fournisseurs - offres, suivi projets, budgetsGestion d'équipe/des bénévolesGestion des partenariats (négociation, contrats, contreparties, reporting)Gestion de production éditorialeSupervision (futurs) chefs de projetsPlan médias (annonces, affichage, publicité générale)Achats d'objets publicitaires - planning annuelGestion du processus de traductionMise en place des relations presse (à l'année)Reporting - compte rendus de campagnes

Compétences et expertise (suite)

4. Conception

- Concept d'évènements
- Concept produit
- Concept distribution
- Concept de réseautage business (BtoB)
- Communication de marque
- Communication interne (change management, marketing RH)
- Univers visuel
- Kit de lancement produit/marque/entreprise
- Ligne d'objets publicitaires
- Création de sous-marques, marques de produits
- Noms de produits
- Opérations marketing
- Promotion des ventes
- Campagne de promotion
- Campagne de communication (RP)
- Cohérence rédactionnelle et visuelle
- Campagne de recherche de fonds
- Intégration de tous les outils informatiques (ERP, CRM, e-mailing, web, réseaux, etc.)

5. Réalisation

- Concept de mystery shopping
- Gestion contenus web, blog
- Community management
- Edition (tous supports)
- Gestion d'évènements (production, sur site, retombées)
- Programmation de conférences thématiques
- Rédaction (presse et institutionnel)
- Relecture de documents
- Validation avant impression (bon à tirer)
- Communication interne
- Scénarisation de campagnes, de vidéos
- Pré-test ou post-test des campagnes/des produits
- Automatisation de processus répétitifs
- Mise en place de service marketing
- Description de postes, recrutement équipe
- Outils de soutien à la vente (argumentaires, powerpoint, conditions de vente, etc.)
- Campagnes Facebook/LinkedIn
- Boutique en ligne
- Sélection de modèles pour shooting photo
- Shooting photo ad hoc (briefing, direction, sélection)
- Achat de photos libres de droit
- Sélection, choix et production objets publicitaires
- Localisation des campagnes/slogans pour la Suisse
- Dossier de presse, communiqués, photographie
- Conférence de presse

6. Formation

- Bases du marketing
- Bases de la communication
- Les clés du succès en e-mailing
- Les bases de Wordpress
- Les réseaux sociaux (LinkedIn)
- Ateliers pratiques 1/2 journée
- Conférences diverses
- Articles thématiques
- Webinars sur demande