

Compétences et expertise

Nous opérons seuls et en réseau (agences, freelances) dans l'ensemble des domaines suivants. Une équipe se forme au besoin, p.ex. lorsque l'ampleur du projet le requiert (ressources, budget, délais).

1. Analyse	<ul style="list-style-type: none">Audit marketing & communicationAudit des canaux de distributionAudit offre de produits/chiffre d'affairesVeille médiasEnquêtes post-événementiellesEnquêtes de satisfactionEvaluation de campagnesRetour sur investissement
2. Stratégie	<ul style="list-style-type: none">Stratégie marketing 3-5 ansVision, mission d'entrepriseLes valeurs de la marquePositionnement marque/produitStratégie de communicationStratégie digitaleDéfinition des ciblesDéfinition des messagesStratégie de distribution/de ventePolitique de partenariats/sponsoringStratégie d'approche des médias
3. Management	<ul style="list-style-type: none">Conseil ponctuel ciblé, regard externePlan marketing annuel, incl. budgetPlan de communication, incl. budgetPlanification de projets multidisciplinaires, suivi et budgetPlanification événementielle détailléeAchat et maintenance du parc de matériel événementielDirection marketing/communicationDirection artistique, briefing créatifsDirection de projets interdisciplinaires de A-ZGestion de la marque - brandingGestion des fournisseurs - offres, suivi projets, budgetsGestion d'équipe/des bénévolesGestion des partenariats (négociation, contrats, contreparties, reporting)Gestion de production éditorialeSupervision (futurs) chefs de projetsPlan médias (annonces, affichage, publicité générale)Achats d'objets publicitaires - planning annuelGestion du processus de traductionMise en place des relations presse (à l'année)Reporting - compte rendus de campagnes

Compétences et expertise (suite)

4. Conception

Concept d'évènements
Concept produit
Concept distribution
Concept de réseautage business (BtoB)
Communication de marque
Communication interne (change management, marketing RH)
Univers visuel
Kit de lancement produit/marque/entreprise
Ligne d'objets publicitaires
Création de sous-marques, marques de produits
Noms de produits
Opérations marketing
Promotion des ventes
Campagne de promotion
Campagne de communication (RP)
Cohérence rédactionnelle et visuelle
Campagne de recherche de fonds
Intégration de tous les outils informatiques (ERP, CRM, e-mailing, web, réseaux, etc.)

5. Réalisation

Concept de mystery shopping
Gestion contenus web, blog
Community management
Edition (tous supports)
Gestion d'évènements (production, sur site, retombées)
Programmation de conférences thématiques
Rédaction (presse et institutionnel)
Relecture de documents
Validation avant impression (bon à tirer)
Communication interne
Scénarisation de campagnes, de vidéos
Pré-test ou post-test des campagnes/des produits
Automatisation de processus répétitifs
Mise en place de service marketing
Description de postes, recrutement équipe
Outils de soutien à la vente (argumentaires, powerpoint, conditions de vente, etc.)
Campagnes Facebook/LinkedIn
Boutique en ligne
Sélection de modèles pour shooting photo
Shooting photo ad hoc (briefing, direction, sélection)
Achat de photos libres de droit
Sélection, choix et production objets publicitaires
Localisation des campagnes/slogans pour la Suisse
Dossier de presse, communiqués, photographie
Conférence de presse

6. Formation

Bases du marketing
Bases de la communication
Les clés du succès en e-mailing
Les bases de Wordpress
Les réseaux sociaux (LinkedIn)
Ateliers pratiques 1/2 journée
Conférences diverses
Articles thématiques
Webinars sur demande